



學校SWOT分析

策略方案		內部分析	
		強勢 (S)	弱勢 (W)
外部分析		<p>S1相鄰南科 (科學園區) 與永康、仁德工業區，具備獨特的地緣優勢。</p> <p>S2具備強大的產學研發能量，能夠支持高階技術開發與轉移。</p> <p>S3已累積大量的知識產權，可轉化為實質效益的知識資產。</p> <p>S4學校分配給學生經費高，顯示財務結構相對健全。</p> <p>S5學校的校地空間充裕，為設施擴建或多元經營提供硬體基礎。</p> <p>S6對弱勢學生助學補助高，實踐大學的社會責任。</p> <p>S7擁有豐富的產學夥伴企業資源，奠定堅實的合作網絡基礎。</p> <p>S8對外募款績效大幅提升，具備良好的外部資金吸引能力。</p>	<p>W1學生休退轉比率偏高，顯示學習穩定性低。</p> <p>W2資深教師比例高，造成人事費成本過高。</p> <p>W3專任教師年齡偏高，協助校務行政績效意願低落。</p> <p>W4校園生活機能不足，學校設備缺乏維護多不堪使用。W5媒體行銷傳統及學校形象營造曝光不足。W6網路基礎設施老舊，使得學校在面對AI數位轉型的挑戰大。</p> <p>W7學生的學習動機低弱。</p> <p>W8少子化導致招生競爭激烈，招生資源與教學資源相互排擠。</p>
		<p>外部環境分析</p> <p>機會 O</p> <p>O1國際招生政策機會：南向政策鼓勵學校招收東南亞外籍生，並成立南向專班、新型專班與(3+4) 僑生班等。</p> <p>O2產業勞動力不足，政策鼓勵成立移工專班 (如僑外生留台工作評點新制或中階技術人力政策)。</p> <p>O3人才供需失衡：雇主反應找不到合適的員工，企業僱用合適員工的難度為全球最高。</p> <p>O4宏觀產業轉型趨勢：產業匯流與數位轉型的趨勢，AI是核心驅動力。</p> <p>O5新興技術應用便利性：新科技的崛起與應用便利 (包含 AI 技術)，為教學創新帶來外部推力。</p> <p>O6人口結構帶來的市場需求：人口高齡化與健康需求，開創高齡產業與推廣教育市場。</p> <p>O7在地專業再進修市場：南科與附近工業區從業人員對再進修的需求高。</p>	<p>威脅 T</p> <p>T1教育市場競爭激烈：少子化問題持續擴大，同質的科技大學眾多。</p> <p>T2經費與資源競爭壓力：各校積極爭取經費，競爭激烈導致教育經費補助減少。</p> <p>T3科技快速變化與學用落差：科技產業變化快速 (AI 加速)，壓縮技職教育調整時間，導致學用落差。</p> <p>T4學歷貶值與社會階級流動僵化，影響學生學習動機。</p> <p>T5低薪對升學意願的影響：青年低薪，升學對未來就業的薪資影響不大，影響青年的升學意願。</p> <p>T6教學模式受到AI數位衝擊：自媒體盛行，傳統教學模式受到衝擊。</p>
		<p>S01運用地緣與產學網絡優勢，精準對接國際人才供需缺口，達成高中階人才供給與就業媒合</p> <p>S02持續提升募款績效與營運效能，強化財務結構穩定性。</p> <p>S03以強大產學研發能量為基礎，落實創新教學與數位化融合。</p> <p>S04深化產學合作，共同建立對應人才供需失衡的「精準培育平臺」。</p> <p>S05利用充裕校地與研發能量，成立附屬機構進行服務經營與實作教學。</p> <p>S06活化知識資產，強化知識產權商品化，以技術輸出生產高附加價值收益。</p>	<p>W01策略性擴大國際與移工專班招生規模，提高學生註冊率與就學穩定度。</p> <p>W02依循 Z 世代特質與 AI 科技應用，推動教學創新，提升學習動機。</p> <p>W03建立企業育才助學金與媒合機制，減輕經濟壓力，穩固學生來源。</p> <p>W04活化閒置校地與空間，實施「青銀共宿」等多元經營模式，改善校園機能與財務。</p> <p>W05利用高齡化社會機會，開發高階「學習與康養」市場，增加財務收入。</p> <p>W06加速網路基礎設施升級，以應對 AI 浪潮的數位轉型挑戰。</p> <p>W07依循政府與產業需求，聚焦「半導體/AI」與「健康促進」領域，確立發展主軸。</p> <p>W08成立媒體行銷專責團隊，結合 Z 世代特性，強化學校形象曝光。</p>
		<p>ST1擴展國際專班生源，以地緣優勢結合產學資源來對抗少子化與教育市場的激烈競爭</p> <p>ST2深化產學機制，推動教學創新與彈性授課模式。</p> <p>ST3擴大非教育部門計畫領域，爭取多元經費。</p> <p>ST4推動多元經營，活化校地資產，降低對政府補助依賴。</p> <p>ST5強化弱勢學生扶助，實踐社會責任以提升公益形象。</p> <p>ST6結合產業需求，輔導學生取得證照，提升職場「薪資力」。</p> <p>ST7加速師資年輕化與 AI 賦能，應對教學模式衝擊。</p> <p>ST8運用區位優勢與研發能量，開設多元專長培力課程。</p>	<p>WT1深耕在職進修市場，擴大進修學制及碩士班的入學生源，以對抗少子化招生威脅。</p> <p>WT2整合經費資源，優先改善網路基礎設施，以應對數位轉型挑戰與科技衝擊。</p> <p>WT3整合校友會資源，建立職涯分享機制，引導學生職涯規劃，對抗學歷貶值威脅。</p> <p>WT4透過招商入校或活化閒置空間 (如青銀共宿)，改善校園機能與環境。</p> <p>WT5強強化輔導工作及學生組織功效，提升學生對學校的向心力，穩定學習狀況。</p> <p>WT6招募學生加入媒體行銷專責團隊，共同經營社群媒體，改善形象曝光不足。</p> <p>WT7強化師徒制成效，提供研究計畫工讀助學金，減少學生經濟負擔安心學習。</p>